

# pag Faktenblatt

Die Presseagentur Gesundheit

»Wir erklären  
**Gesundheitspolitik**«



pag Presseagentur Gesundheit GmbH  
Albrechtstraße 11, 10117 Berlin,  
Tel.: 030 - 318 649 0  
news@pa-gesundheit.de, www.pa-gesundheit.de

Geschäftsführer:  
Lisa Braun und Dipl.-Ing. Michael Pross  
Handelsregister: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg  
HRB 216514 B

# **pag - Faktenblatt** Die Presseagentur Gesundheit

## **Steckbrief Presseagentur Gesundheit GmbH**

- Gründungsjahr: 2002
- journalistisches Profil, keine PR
- spezialisiert auf Gesundheitspolitik und Systemfragen
- kennt das Gesundheitssystem „inside out“, exzellente Vernetzung
- beschäftigt zur Zeit zwei Inhaber, drei Redakteure, eine Volontärin, eine freie Fotografin

## **Produktpalette**

- Portal „Gerechte Gesundheit“ plus Newsletter und Telegramm
- Digitaler Branchendienst „OPG - Operation Gesundheitswesen“
- Sonderreihe „OPG Spezial“ (print und digital) mit Fokus auf Systemfragen
- Gesundheitspolitische Termindatenbank „Termin-Ticker“
- Content für ärztliche Nachrichtenportale Univadis/Medscape und Websites
- Newsletter im Einzelauftrag „One Off“ z.B. zu Veranstaltungen oder Kongressen

## **„www.gerechte-gesundheit.de“**

- Start des Portals im Jahr 2008, seit 2017 mit Fundingpartnern
- Schwerpunkt: Fragen der gerechten Ressourcenverteilung
- Themenbeispiele:
  - medizinethische Fragestellungen
  - Kosten-Nutzen-Betrachtungen
  - Seltene Erkrankungen
  - Versorgungsdefizite (Über-, Unter- Fehlversorgung)
- kostenfreier Zugang für alle Interessierten
- vier Magazine im Jahr (eMagazin, PDF, Print), monatliche Telegramme (Mailing)
- finanziert durch Fundingpartner (Finanzierung 2026 noch nicht gesichert)

## **„OPG“ – der Branchendienst**

- Erstausgabe 2003, erscheint als PDF-Publikation (20-40 Seiten), mind. 30 Ausgaben jährlich
- alle Ausgaben auch über „opg-online“ zugänglich und durchsuchbar
- gesundheitspolitische Analysen, Nachrichten, Interviews
- werbe- und sponsorenfrei
- finanziert durch Abos (Lizenzmodell)

### **„OPG Spezial“**

- Die Sonderreihe erscheint seit 2015 in Ergänzung zum Branchendienst OPG
- Umfangreiche und detaillierte Publikationen mit Fokus auf Systemfragen
- Themenbeispiele:
  - Wie kommen Innovationen in die Versorgung? - Die NUB-Lücke
  - Gamechanger Gesundheitsdaten - Arzneimittelpreisbildung
  - Das Impfwesen in Deutschland - EU-HTA – Harmonisierung auf Umwegen?
- Format: Gebundenes Print-Format (Umfang 40-100 Seiten) und digitale PDF-Version
- Zielgruppe: Ministerien in Land und Bund, Bundestag, Selbstverwaltung, Verbände, wissenschaftliche Fachgesellschaften, Gesundheitsakteure
- finanziert durch Sponsoring

### **„Termin-Ticker“**

- Die gesundheitspolitische Termindatenbank gibt es seit 2004
- Online Datenbank und wöchentliche Terminübersicht als PDF-Datei
- alle relevanten gesundheitspolitischen Termine in Deutschland, ständige Aktualisierung
- Filterfunktionen: Schlagwortsuche, Veranstalter, eigene Regionenliste, Bundesland, Online-Termine, etc.
- Auswertung über Themenbarometer
- nützlich für gesundheitspolitische Akteure und Marktbeobachter (was macht der Wettbewerber?)
- finanziert durch Abos (Lizenzmodell)

### **„Content“**

- tagesaktueller Content für die Plattform Univadis.de seit 2007
- gesundheitspolitische Nachrichten und Analysen
- Sonntags-Feature „Im Diskurs“ für das Portal Univadis
- Zielgruppe: Ärzte
- finanziert durch Honorar

### **„One-Off“ – Newsletter**

- Zusammenfassung von Fachtagungen und Veranstaltungen
- journalistische Berichterstattung, auf Wunsch mit eigener Fotografin vor Ort
- Layout: Gestaltung frei oder entsprechend CI-Vorgaben
- finanziert durch Honorar