

pag Faktenblatt

Die Presseagentur Gesundheit

Wir decken Ihren Informationsbedarf

»Wir sind begeisterte
Journalisten«



pag-Faktenblatt Die Presseagentur Gesundheit

Wer wir sind

Wir sind Journalisten, unser Metier ist die Gesundheitspolitik. In vielen unterschiedlichen Redaktionen der Republik haben wir Berufserfahrungen gesammelt. Das Gesundheitswesen liegt uns am Herzen.

Jeder von uns hat schon Bekanntschaft mit anderen nationalen Gesundheitssystemen gemacht: An Komplexität ist das deutsche System nicht zu überbieten. Deshalb gibt es uns Fachjournalisten, die den Dingen auf den Grund gehen und die „jumping points“ adressieren. Wir schreiben sachlich, journalistisch, spannend und analysieren die oft unübersichtliche Gemengelage.

Wir können Qualitätsjournalismus.

»**Heiße Luft gehört in den Ballon, nicht in die Berichterstattung.**
Wir bringen gesundheitspolitische Nachrichten, die relevant sind«

Unabhängig, kompetent, investigativ

Wir arbeiten unabhängig, kompetent und innovativ. Warum Sie uns vertrauen können? Weil wir sorgfältig und gewissenhaft arbeiten. Unsere Arbeitsweise zeichnet sich durch solide Recherche aus. Unterstützt werden wir dabei durch ein über viele Jahre aufgebautes Netzwerk. Klare Strukturen und eine solide Organisation gewährleisten einen reibungslosen Workflow – auch in turbulenten Zeiten. Deadlines sind für uns verbindlich.

Wer sind unsere Kunden?

Der OPG-Infodienst und die Termindatenbank werden von Kostenträgern, Leistungserbringern etc. abonniert. Zunehmend gefragt sind aktuelle News und professionell gestaltete Newsletter zur Information von Mitgliedern, Mitarbeitern oder Patientengruppen. Corporate Publishing bieten wir für Akteure, die sich kenntnisreich im Markt präsentieren wollen.

Die Presseagentur Gesundheit (pag) – kurz und kompakt

- Redaktion mitten im Regierungsviertel
- Inhabergeführt durch Lisa Braun und Michael Pross
- 2002 Presseagentur Gesundheit gegründet
- 2004 Erstausgabe des OPG-Infodienstes
- 2008 Portal Gerechte-Gesundheit geht online
- 2010 Start Newsletter für Gesundheitsunternehmen
- 2012 Start gesundheitspolitischer Moderationen
- 2012 „Zu Gast in der pag“: Format Redaktionsgespräche
- 2013 Start des vfa-patientenportals
- 2014 Erstauflage „Gesundheitspoker“
- 2016 Erstausgabe des pag-e-Letters
- 2017 Portal Gerechte-Gesundheit wird Funding-Projekt
- 2017 GG-Newsletter jetzt auch als E-magazin
- 2018 Zweite Auflage „Gesundheitspoker“
- 2018 Start der „Denkloge“ – exklusive Gesprächskreise zu aktuellen gesundheitspolitischen Themen
- 2019 OPG-Spezial Reihe mit sechs Ausgaben jährlich
- 2020 Berichterstattung und Sonderausgabe zur Corona-Pandemie
- 2020 GG „Denkloge“ zum Thema NUB-Lücke und Notfallversorgung
- 2021 Virtuelle Veranstaltungsreihe „Aufbruch in eine neue Dynamik“
- 2021 Fünf Jahre News-Stream für univadis.de
- 2022 Zahlreiche Online-Moderationen



Was sind unsere Haupt-Produkte?

Wir bereiten Informationen so auf, dass wirklich etwas „hängen“ bleibt. Kompetent und fundiert schreiben wir für verschiedene Zielgruppen. Wir überblicken die gesundheitspolitische Nachrichtenlage und trennen für Sie Relevantes von Unwichtigem.

»OPG – Operation **Gesundheitswesen**«

Der **OPG-Infodienst** ist einer der führenden Branchendienste im deutschen Gesundheitswesen. Seit 15 Jahren ist er kritischer Begleiter der Gesundheitspolitik.

»Wir haben die **Termine** im Griff«

Mit unserem **Termin-Ticker** behalten Sie den Überblick:
In der Datenbank sind alle relevanten gesundheits-politischen Veranstaltungen übersichtlich abgebildet.

»Wir machen Ihre **News**«

Sie suchen **News**, authentische **Fotos** und **Content** für Ihre Webseite oder Ihr Intranet?
Wir liefern die Inhalte, konzipieren und layouten. Wir schreiben die Texte, pflegen sie bei Bedarf über Ihr CMS ein und halten so Ihr Portal aktuell. Sie wollen einen maßgeschneiderten **Newsletter**, der Ihren Standpunkt in das gesundheitspolitische Umfeld einbettet und professionell präsentiert? Sie möchten ein bestimmtes Thema kompakt in einem **Erklärstück** präsentieren? Wir bringen den Sachverhalt verständlich auf den Punkt. Gute Grafiken, Qualitätsfotos und ein professionelles Layout gehören dazu. Ihr nächster Kongress soll durch einen ansprechenden **Kongressreport** den Teilnehmern besser in Erinnerung bleiben?
Sie sehen: so kommt **gesundheitspolitisches Fachwissen** zu Ihrer Zielgruppe.

Probieren geht über studieren

Kontaktieren Sie uns – Wir decken Ihren Informationsbedarf optimal