

Donnerstag, 13. Oktober 2022 | 10 bis 12 Uhr

Präsenz: BVMed | Raum Berlin | Reinhardtstraße 29 d | 10117 Berlin  
Digital: über MS-Teams

## BVMed-Jahrespressekonferenz **Lage der MedTech-Branche | Ergebnisse der Herbstumfrage 2022**

### 23. Berliner Medienseminar **SEE-Impact-Study der deutschen MedTech-Branche | Analyse der sozialen, ökologischen und ökonomischen Faktoren**

Zu Beginn des 23. Berliner Medienseminars stellt der BVMed im Rahmen seiner Jahrespressekonferenz die **Ergebnisse seiner aktuellen Herbstumfrage 2022** zur Lage der MedTech-Branche vor. Daraus abgeleitet werden erforderliche Maßnahmen, um den MedTech-Standort Deutschland zu stärken. Im Anschluss stellt der BVMed sein neu gegründetes wissenschaftliches Institut vor. Danach wird eine **weltweit erstmalige Branchenstudie** zum ökonomischen, ökologischen und sozialen **Fußabdruck** präsentiert – mit Fokus auf die deutsche MedTech-Branche. Mit der „SEE-Impact-Study“ setzen das WifOR- und BVMed-Institut einen neuen wissenschaftlichen Standard zur Nachhaltigkeitsmessung einer Branche.

## Programm

- 10:00 Uhr **Aktuelle Lage der MedTech-Branche 2022**
- > Maßnahmen zur Stärkung des MedTech-Standorts Deutschland
  - > Ergebnisse der BVMed-Herbstumfrage 2022
- Dr. Meinrad Lugan, Vorstandsvorsitzender BVMed, Vorstand B. Braun Familienholding*  
*Dr. Marc-Pierre Möll, Geschäftsführer und Vorstandsmitglied BVMed*
- anschl. Fragerunde
- 11:00 Uhr **Vorstellung des wissenschaftlichen Instituts des BVMed**
- > BVMed-Institut: Konzeption, Ziele und erste Maßnahmen
- Anne Spranger, Leiterin BVMed-Institut*
- 11:10 Uhr **SEE-Impact-Study der deutschen MedTech-Branche – eine Analyse der sozialen, ökologischen, ökonomischen Faktoren**
- > Ergebnisse und Vergleich mit anderen Branchen
- Prof. Dr. Dennis Ostwald, Geschäftsführer WifOR Institut*
- anschl. **Bewertung der Studienergebnisse und Folgerungen**
- Dr. Meinrad Lugan, Vorstandsvorsitzender BVMed, Vorstand B. Braun Familienholding*
- 11:45 Uhr Fragerunde (Ende gegen 12:00 Uhr)
- Moderation *Manfred Beeres M.A., Leiter Kommunikation/Presse, BVMed*

## Anmeldung

Internet [www.bvmed.de/medienseminar2022](http://www.bvmed.de/medienseminar2022)  
E-Mail [beeres@bvmed.de](mailto:beeres@bvmed.de)

Eine Teilnahme ist vor Ort sowie per MS Teams möglich.  
Die Zugangsdaten erhalten die Teilnehmenden rechtzeitig vor dem Medienseminar per E-Mail.