

Faktenblatt

OPG Spezial

»Die **fokussierten**
Spezialausgaben«



© iStock.com, DrAfter123

Was ist OPG Spezial?

Der seit 20 Jahren etablierte Branchendienst OPG (Operation Gesundheitswesen) mit seinen Analysen und Berichten zur aktuellen Gesundheitspolitik hat eine große Schwester: die Publikation OPG Spezial. Sie beleuchtet ein Thema facettenreich, tief und mit ansprechender Bildsprache. Die Spezialhefte richten sich an Leserinnen und Leser im politischen Umfeld. Die Fragestellungen sind kurz und knapp auf den Punkt gebracht. Die ausgewogene journalistische Darstellung macht das Heft zu einer geschätzten Informationsquelle und sensibilisiert für das Thema.

Themenschwerpunkte sind

- **Indikationen**, z.B. Adipositas, Asthma, Impfen, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Seltene Erkrankungen, HIV-AIDS, Prostatakrebs, Herzinsuffizienz, etc.
- **Systemisches**, z.B. Arzneiregulierung, Biosimilars, MVZ, AMNOG, Disease Interception, NUB-Lücke, Value-based Healthcare, Antibiotika, Endpunkte Onkologie, etc.
- **Digitalisierung**, z.B. Gamechanger Gesundheitsdaten, Gesundheit digital, Datenschutz, etc.

Häufig ist ein aktuelles Gesetzesvorhaben oder eine aktuelle politische oder gesellschaftliche Diskussion der Anlass für eine detaillierte Themenaufbereitung. Innovationen sind oft der Treiber für Debatten, die dann im politischen Raum geführt werden und Reformen nach sich ziehen.



Die fokussierten Sonderausgaben

- Konzentration auf ein Thema
- 40-80 Seiten je Ausgabe
- Mindestauflage 300 Stück
- erscheint nur im Druck
- Unterstützung durch Sponsoren
- Versand durch die PAG an politische Stakeholder

Inhalte, Gestaltung, Zielgruppe

Das Thema wird sachlich und objektiv dargestellt. Nach einer Einleitung mit Problemaufriss kommen Akteure in Interviews oder Eigenbeiträgen zu Wort. Sie erläutern die Herausforderungen mit Praxisbezug oder zum wissenschaftlichen Stand oder im internationalen Kontext. Die Inhalte werden verständlich und spannend geschrieben, so dass sie auch Laien ansprechen. Durch das zurückhaltende, seriöse Layout mit zahlreichen Grafiken und Fotos wird eine weitere Ebene der Informationsvermittlung genutzt und auch das Auge angesprochen.

Zielgruppe: die gesundheitspolitischen Stakeholder des deutschen Gesundheitssystems.

Redaktion

Die Presseagentur Gesundheit (pag) ist Herausgeberin der Reihe OPG Spezial und gleichzeitig redaktionell und formal verantwortlich für den Inhalt. Die Finanzierung erfolgt durch einen oder mehrere Sponsoren, die genannt werden. Die Inhalte werden vor Recherchebeginn mit den Sponsoren abgesprochen. Eine weitere redaktionelle Einflussnahme erfolgt deshalb nicht. Die Publikation OPG Spezial ist ausdrücklich keine PR-Veröffentlichung, sondern – wie der Branchendienst OPG – ein in der Szene bekannter unabhängiger gesundheitspolitischer Informationsdienst.

Erscheinungsweise, Umfang

Alle OPG Spezialausgaben erscheinen im Druck, da in unserer schnelllebigen Informationsgesellschaft hochwertige Printerzeugnisse einen bleibenderen Eindruck hinterlassen als digitale Formate wie E-Mail-Newsletter oder ein E-Magazin.

Der Umfang variiert zwischen 40 und 80 Seiten. Die Hefte im Format A4 erhalten durch die klebegebundene Falzbindung und die Qualität des Papiers sowie den matten 4-Farb-Bilderdruck eine hochwertige Anmutung. Die Hefte sind werbefrei, der oder die Sponsoren werden genannt.

Kontakt und weitere Informationen

Haben wir Interesse geweckt? Eine Übersicht aller bisher erschienen Ausgaben und weitere Details incl. Leseproben finden Sie auf unserer Website unter: www.pa-gesundheit.de/opg/opg-spezial.html

Auch freuen wir uns über einen Anruf oder eine Mail, um in aller Ruhe ein mögliches OPG Spezial-Projekt mit Ihnen zu besprechen.